

宁阳县人民政府办公室文件

宁政办发〔2017〕66号

宁阳县人民政府办公室 关于印发宁阳县首届文化旅游惠民消费季 实施方案的通知

各乡镇人民政府（街道办事处），宁阳经济开发区、环城科技产业园管委会，县政府各部门，各企事业单位，市以上驻宁各单位：

《宁阳县首届文化旅游惠民消费季实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

宁阳县人民政府办公室
2017年8月11日



宁阳县首届文化旅游惠民消费季实施方案

按照省、市关于开展首届山东省文化惠民消费季、泰安市首届文化惠民消费季活动的部署安排，结合宁阳县实际，现制定如下实施方案：

一、活动主题

推进文化旅游惠民工程·享受健康幸福文化生活

二、活动目标

以推动文化消费结构升级、加快建设文化强县为目标，着力培育文化消费理念，引导文化消费行为，优化文化消费环境，丰富文化消费业态，释放文化消费潜力，努力使文化消费成为拉动经济增长的新动能，成为文化惠民利民的新力量。

三、活动原则

（一）政府引导。引导消费者树立正确的文化消费理念，培育良好的文化消费习惯。推动文化领域供给侧结构调整，着力建立引导和扩大文化消费的长效机制。

（二）市场运作。突出市场导向，发挥市场主体作用，依托企业提供丰富多样的文化产品和优质便捷的服务吸引消费者。

（三）注重实效。坚持社会效益与经济效益相统一。充分整合现有公益性和市场化的文化活动载体，开展丰富多彩的活动，

形成整体合力，实现效益最大化。

（四）普惠大众。大力开展群众性惠民文化活动，增加多样化供给，引导消费升级。通过发放文化惠民卡、财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化消费真正深入人心、惠及大众。

四、活动名称、时间和地点

名称：宁阳县首届文化旅游惠民消费季

时间：2017年8月11日-10月20日

地点：全县各乡镇（街道、开发区）、社区、村居

五、活动设置

宁阳县首届文化旅游惠民消费季通过构建“六大板块支撑、线上线下联动、全县各乡镇（街道、开发区）、社区、村居协同推进”的文化活动体系，实现全民共同参与，共享文化资源，共品文化盛宴。

（一）六大活动板块。消费季六大板块活动由政府主导主办的公益主题活动和各类文化企事业单位自筹自办的公益性、商业性文化项目活动组成。

1、城乡文艺演出。在全县范围内组织戏剧戏曲、歌舞演唱比赛、消夏晚会等各类文艺展演活动。举办公益电影放映月、一村一场戏惠民演出、优秀剧目展演、优秀书法绘画作品展、优秀摄影展、宁阳县近年来文化艺术作品展等活动。积极做好文化旅

游惠民消费季“快乐放歌一小时”活动、“一村一人一艺”百姓擂台赛、“中国梦·宁阳情”齐鲁文化行——宁阳县文化艺术成果巡展。

2、文化创意及非遗展示。组织“文化创意集市”互动体验、动漫创意设计大赛，做好传统工艺精品展示推广，传统戏剧、传统美术、传统体育等项目展演展示，推广物质文化遗产实物展示、非遗实物展示、非遗传统工艺展示、宁阳非遗传统戏剧、音乐、曲艺展演。推广非遗艺术团民间手工艺和非遗艺术展演、非遗艺术团民俗表演等。

3、文化旅游。整合县内文化旅游资源，推动景区提档升级，策划包装好项目，积极对外宣传推介。做好旅游资源的开发，推进蟠龙山、神童山、文庙历史文化街区、禹王庙、复圣文化景区等项目，多渠道策划文体、娱乐、休闲活动，丰富文化旅游产品。编制精品旅游线路，开辟旅游直通车，形成全域旅游体系。搞好大枣节、蟋蟀节等节庆活动，形成旅游目的地品牌效应。加强旅游商品的研发设计、市场开发，培育宁阳旅游商品发展品牌。抓好旅游厕所建设，增强设施承载能力，满足游客和市场需求。打造独具特色、充满乡土气息的自然院落、生态农舍，建设开心农场、采摘园、自助菜园，塑造众多不同类型的“宁阳人家”乡村旅游品牌。

4、传统工艺体验。开展传统工艺精品展销、非遗传习表演、

酒文化、砚文化、剪纸文化、饮食文化等系列展示体验。举办非遗传习大讲堂，开展传统工艺比赛、文化创意体验课堂、传统美食文化节等活动。

5、文化娱乐。包括电影电视、图书音像、网吧酒吧等行业举办的文化艺术讲座论坛、主题图书销售季、量贩式歌厅体验季、创意休闲健身等活动。举办青年歌手、舞蹈大赛、金话筒主持人大赛、歌曲创作大赛等，组织办好“诗意宁阳丛书编辑”、宁阳读书月活动，举办各种形式的歌舞演唱比赛、动漫作品交流、动漫衍生品展销、迷你体验休闲等活动。

6、其他主体性活动。组织形式多样的文化艺术知识讲座、沙龙、新书研讨、作家讲座、阅读体验、畅销书展、诗词大赛、休闲健身等活动。发挥各级公共文化场馆阵地作用，开展国学经典诵读、文明礼仪培养、诗词歌赋欣赏等活动。继续举办好“文庙百姓讲堂”和“名著周末”活动。

(二)线上线下平台立体联动。注重平台搭建、文化资源整合以及信息的有效传播，线上搭建文化惠民消费信息服务平台(网站或APP)，线下依托各类文化场馆、园区、街区、影院、书店、文旅景区、文体广场、文创集市等载体开展活动。

(三)特色活动。以彰显我县文化特色、丰富文化活动载体、打响宁阳品牌为目的，整合各种特色活动，满足广大群众不断增长的精神文化产品和服务需求，优化文化消费环境，扩大城乡居

民文化消费。

(四)活动总结。对宁阳县首届文化旅游惠民消费季进行全面总结，通报消费季总体情况和主要成效，分析查找工作中存在的差距和不足，研究促进文化消费的长效机制和政策措施，为今后持续开展积累新经验、探索新模式。

六、文化旅游惠民消费运行机制

文化旅游惠民消费采用省市“一卡一券一平台”的运行模式。

(一)一卡。消费者可到银行办理银联卡(62 开头卡号的银行卡)，或者通过移动端、PC 端、网络电视端登录山东文化惠民消费信息服务平台免费注册领取文化惠民卡。消费者持银联卡和文化惠民卡到签约商户进行文化消费即可享受惠民折扣、积分奖励等多项优惠，在指定商户可使用消费券，同时可采用现金、银行卡、微信、支付宝等多种支付方式进行结算，消费金额作为积分记录到文化惠民卡中。

(二)一券。改进财政资金支持方式，通过银联钱包 APP 和山东文化惠民消费信息服务平台，利用政府文化消费引导资金发放文化消费券，让消费者自主消费，促进大众文化消费，推动文化企业生产、提供更多满足消费者个性化、多样化需求的文化产品和服务。

(三)一平台。依托银联钱包 APP 或利用山东文化惠民消费信息服务平台，连接供给端和消费端，实现文化信息活动发布、

百姓文化消费数据搜集、文化消费引导促进等功能，使消费者注册申领消费卡券更简单便捷。同时可实时监测消费卡券的发放和消费情况，实现指定企业消费折扣、消费数据统计、信息传输、业务管理、数据分析等功能，为完善文化消费季顶层设计提供决策依据。

七、保障措施

（一）加强组织领导。由县委、县政府主导，县委宣传部、县文广新局、县旅游局牵头主办，形成主办部门单位各尽其责、社会力量共同参与、专业服务公司具体执行的筹办工作机制。

（二）加强资金保障。以山东省文化惠民消费季专项资金为依托，安排相应专项资金引导扩大文化消费，统筹支持首届山东文化惠民消费季消费券发放，购买文化惠民消费信息服务平台服务，及用于活动宣传推广、组织、审计、评估等。

（三）加强宣传推介。充分利用泰安市文化惠民消费季官方网站、微信公众账号等新媒体发布文化消费活动信息和展会信息。开设“相约文化旅游惠民消费季”专栏，加大宣传推广力度，提高文化旅游惠民消费季活动品牌的认知度。开展宁阳文化旅游惠民消费季歌舞晚会等活动，扩大宣传效果，营造文化消费的浓厚氛围。

抄送：县委各部门，县纪委办公室，县人大办公室，县政协办公室，
县法院，县检察院，县武装部

宁阳县人民政府办公室

2017年8月11日印发
